— 他店と差別化を図りたい方へ

「脳科学メニュー」という新たな武器を手に入れませんか？

ファンクショナル
ブレインメソッド導入

ご提案資料

Functional
Brain
Method

JUMPOUT株式会社

Company

社　名	JUMPOUT株式会社
所 在 地	東京都港区西新橋2-15-6 FACE虎ノ門3F
設　立	2018年9月19日
事業内容	整体院運営/スポーツトレーナー事業/スポーツイベント事業(親子向け)
パートナー企業 取引先企業	株式会社ファクトリージャパングループ/株式会社EARTHWELL/株式会社nobitel/ 株式会社日本医療企画/一般社団法人国際ホリスティックセラピー協会/株式会社ヤクルト本社/FC千代田
電話番号	03-6205-8558
ホームページ	https://functional-brain-method.jp/

こんなお悩みございませんか？

- 他院との差別化が弱い
- 採用が出来ない
- 集客がホットペッパーなどの媒体頼りになる
- 育成に手がまわらない
- 顧客が定着しない（リピート率が上がらない）
- 従来の手技では改善しないお客様がいる
- 従業員の離職

そのお悩み、
「ファンクショナルブレインメソッド」
という新しい武器で、解決しませんか？

ファンクショナル・ブレイン・メソッドとは？

ファンクショナル・ブレイン・メソッドとは、

**脳の機能を活性化させ、
脳と体を整えるための
セラピーやトレーニングの総称です。**

具体的には、脳神経を刺激する施術やエクササイズを通じて、原始反射の統合、迷走神経へのアプローチ、左右脳バランスの調整、小脳や自律神経の活性化など、脳のさまざまな領域に多角的に働きかけ、身体機能の向上や不調の改善を目指します。

どんな悩みを持つ方に届けるサービスなのか？

子ども

- 発達障害や発達の遅れのあるお子様
- 運動が苦手・
  発達性協調運動障害（DCD）のお子様
- スポーツが中々上達しないお子様

大人

- 脳震盪の後遺症に悩む方
- 運動能力を向上させたい方
- ストレスや自律神経の
  乱れにお悩みの方

FBMを体験された方の声・変化

対象者　20代 男性

悩　み	腰痛、自律神経の不調 （適応障害と診断され休職中）
残っていた 原始反射	恐怖麻痺反射、モロー反射、 緊張性迷路反射、脊椎ガラント反射

行った エクササイズ	ゆりかご、キャット＆ドッグ、 スターフィッシュなど
結　果	3週間後には睡眠や痛みが改善し、 生活リズムも整いはじめた。 現在は復職に向けた通勤訓練を開始。

対象者　40代 女性

悩　み	慢性的な右背中の凝りと首の痛み。 右側に凸の側弯あり。整体を転々としていた。
残っていた 原始反射	非対称性緊張性頸反射、 緊張性迷路反射

行った エクササイズ	整体治療と 反射統合エクササイズ
結　果	以前は整体を受けても数日しか効果が持たなかったが、現在は3週間ほど楽な状態が続いている。継続してエクササイズと治療を行っている。

FBMを体験された方の声・変化

対象者　小学5年生 女の子

悩　み	バレエでつま先の硬さを指摘され、 トウシューズで足が一直線にならないことに不安。
残っていた 原始反射	緊張性迷路反射
行った エクササイズ	反射統合エクササイズ
結　果	足首が柔らかくなり、足のラインが一直線に近づいてきた。継続してエクササイズを行い、徐々に改善が見られている。

対象者　小学1年生 男の子

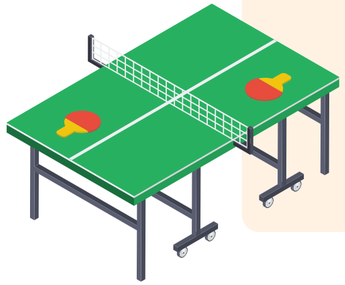
悩　み	学童での昼寝中にお漏らしがあり、 毎日オムツを持参していた。
残っていた 原始反射	脊椎ガラント反射、ペレズ反射
行った エクササイズ	スキンシップの増加、背中をくすぐる・ 一緒にゴロゴロするなどの家庭内アプローチ
結　果	1ヶ月後にはオムツが不要になり、 お漏らしも改善された。

FBMを体験された方の声・変化

対 象 者　**中学1年生 女の子（卓球選手）**

悩　み	サイドランジの動作で膝が痛む。フォアハンド時に肘が伸びてしまい、 コーチから繰り返し注意される。肘・手首にも痛みあり。
残っていた 原始反射	モロー反射（強め）、非対称性緊張性頸反射、対称性頸反射、右の卵形脳検査陽性

行った エクササイズ	それぞれの反射に対応した統合エクササイズ
結　果	サイドランジ時の膝の痛みはエクササイズ実施直後に解消。 現在もエクササイズを継続しており、「疲れにくくなった」と実感している。



FBMはその問題をどう解決するのか？

他院との差別化が弱い

“脳機能にアプローチする”という明確なポジションが取れる。

「なんとなく体が楽になる」ではなく、明確な理論と成果が伴うメソッドで、地域内での独自性が強くなる。

集客がホットペッパーなどの媒体頼りになる

差別化された「脳から整える」専門性が武器に

一般的な整体やサロンでは扱えない悩みに対応できるため、クチコミ・紹介・専門検索での流入が増え、媒体依存から脱却可能。脱ホットペッパーが継続的な掲載費用もかかるのでそれがなくなる。

FBMはその問題をどう解決するのか？

顧客が定着しない
(リピート率が上がらない)

「変化が実感できる施術」だから、継続する理由が生まれる。

根本原因にアプローチができるメソッドにより、「ここでしか受けられない体験」が提供できます。脳機能が定着するのに最低でも3ヶ月継続が必要。その為、単発ではなく継続して通うお客様が自然と増えていきます。

従業員の離職

単なる施術者ではなく、専門性のある技術者として育成できる。

メソッド習得によって従業員のスキルと自信が向上し、やりがい・成長実感が高まり、離職リスクが下がる。

FBMはその問題をどう解決するのか？

採用が出来ない

「普通の整体院ではない」
という魅力が打ち出せる。

独自メソッドがあることで、“学びたい・成長したい”人材に刺さりやすくなり、採用の競争力が上がる。

育成に手がまわらない

本部の教育プログラムで、
ゼロからでも育てられる体制あり。

動画教材・研修制度・フォローアップが用意されており、現場の負担を減らしながら即戦力を育てられる。

FBMはその問題をどう解決するのか？

従来の手技では
改善しないお客様がいる

**脳神経・原始反射・自律神経など
“体以外”への新たな
アプローチが可能に。**

「もう無理かも」と諦められていた症状にも変化を出せるため、自分の手技の限界を超える新たな武器になる。

FMB開発者の紹介

代表取締役 CEO

堤 由輔 Tsutsumi Yusuke

整体師歴20年目。
カラダファクトリーにて事業部長まで務めた後に独立。
2018年にJUMPOUT株式会社を設立。
ファンクショナルブレインメソッド創設者。

様々なトップアスリートや、一般の方、発達障がいの子供など、
幅広く層に脳を軸としたアプローチをして結果を出している。

FBMを開発するきっかけ

「目の前のひとりを救うことが、社会を変える第一歩になると信じて。」

整体や身体のケアを学びながら、「もっと根本からアプローチできる方法はないか」と
探していた頃、あるセミナーで“脳”の働きに注目するアメリカのメソッドに出会いました。

それは、筋肉や骨格だけではなく、「脳と神経」の機能そのものに働きかけるという新しい考え方。
正直、最初は「おもしろそうだな」という、純粋な興味からでした。

ですが学びを深めるうちに、
「もしかしたら、これが本当に人を根本から変える鍵かもしれない」と感じるようになりました。

あるとき、何をやっても改善しなかった自分の足裏の痛みに、この手法を試してみたんです。
整体に通っても、有名な施術家に診てもらっても改善しなかった痛みが、初めて根本から消えていきました。

このとき、「ああ、これは本物だ」と確信したんです。

FBMを開発するきっかけ

さらにこの学びを実践していく中で、思いがけない声が身近から届きました。

「実は、うちの子が発達障害で悩んでいて…」
「兄の子どもが…そのことで奥さんが追い詰められて…」

そんな話を、親しい友人や先輩から聞いたとき、胸をえぐられるような衝撃を受けました。
“こんなに近くに、こんなにも深い悩みがあったのか”

「自分にできることがあるなら、やらなきゃいけない」
それが、ファンクショナルブレインメソッドを作る原点になりました。

私がたどり着いた独自のメソッドは、かつての整体師時代では実感できなかった
「本当に困っている人の役に立っている」という手応えを感じさせてくれました。
だからこそ、このメソッドをもっと多くの人に届けたい——そう強く思っています。

すでにさまざまな現場で導入されています

東京・神奈川を中心に展開中

- 虎ノ門整体医院
- 鍼×整体サロン　KEY
- 鎌倉材木座整体院
- よこけんPT
- テラスアスレティックパルクールジム
- 村田の整体室
- 森整体医院
- TIME LESS　BODY
- 「整え処　ときわぎ」
- いろはにほねつぎ　いろはにはりきゅう院
- 目黒ボディケアサロン

2種類の提供方法

対象と場面に応じて形を変えるだけで、どちらも「ファンクショナル・ブレイン・メソッド」です。

セラピー
（個別施術型）

- 整体院・治療院などで1対1の施術店舗お持ちでなくてもOK
- より深刻なケース、個別対応が必要なクライアント向け

トレーニング
（集団指導型）

- 習い事やスクール形式で、特に子ども向けに提供
- 集中力や運動能力を底上げするための「脳の準備運動」

なぜメニューライセンス制度なのか？

世の中には多くのセミナーや講座がありますが、私はそこに疑問を感じていました。

どれほど良い内容を伝えても、
「教えて終わり」では意味がない。

受け取った側が本当に使いこなせるようになり、
そして実際に人の役に立ててこそ、価値があるはずです。

なぜメニューライセンス制度なのか？

そこで私が選んだのが、
「メニューライセンス制度」という新しいカタチのフランチャイズモデルです。

これは従来のような上下関係の強いフランチャイズとは異なり、
お互いが助け合えるネットワーク型のつながり。
まさに「今の時代に合った組織」のあり方だと考えています。

この制度なら、独立した事業者として自由度を保ちながら、
共通言語を持つ仲間とつながり、成長し続けることができます。

単なる「ビジネスパートナー」ではなく、同じ志を持った「同志」として、
全国・アジアへと広がるコミュニティを一緒に築いていきたいと考えています。

サポート内容について

本部のサポート体制

- ファンクショナルブレインセラピー®のライセンスを使用
- 広告費　弊社HP、SNSに掲載
- エリア独占使用料（都心半径2km、地方半径5km）
- オリジナル備品販売権（ファンクショナルブレインスティック）
- ベーシックセミナー開催権利
- 月１の研修、経営アドバイス
- 4か月に1回　個別技術チェック
- 動画アーカイブ見放題
- いつでも質疑可
- 年間優秀表彰開催

ライセンスは
年間1年間で更新となります

初期研修受講後、1年の契約を締結

締結後は上記のサポートを受けられます
また、1年に一度は更新の為テストを実施し、質の担保を行います。

初期費用とロイヤリティついて

初期費用

20万円

ファンクショナル
ブレインメソッド登録料 ・・・ 10万円/1店舗毎

研 修 費 用 ・・・ 10万円/1名毎

※2店舗4名様の場合

メソッド登録料 ・・・ 10万円×2店舗＝20万円
研修費 ・・・ 10万円×4名＝40万円

合計 60万円

ロイヤリティについて

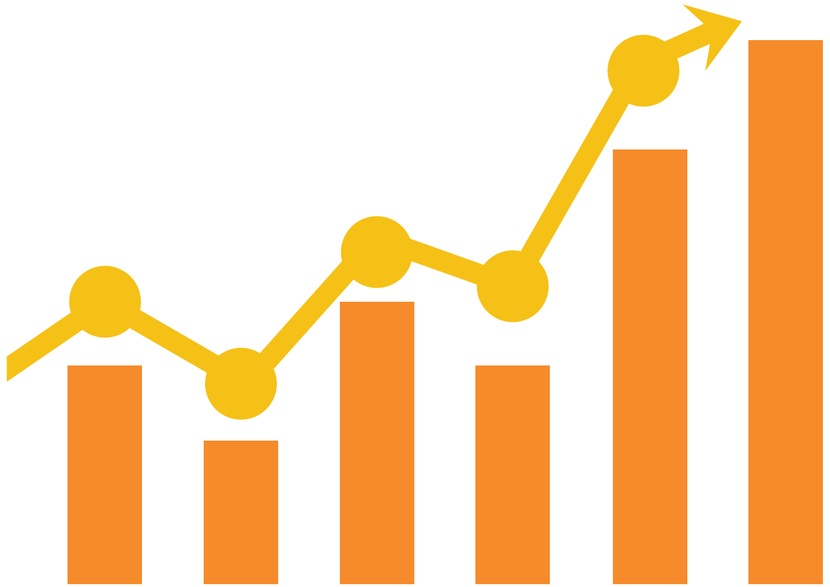
月額 3万円

２年目から1万５０００円

- ファンクショナルブレインセラピー®のライセンス料
- 広告費　弊社HP、SNSに掲載
- エリア独占使用料
- オリジナル備品販売権（ファンクショナルブレインスティック）
- ベーシックセミナー開催権利
- 月１の研修、経営アドバイス
- 4か月に1回　個別技術チェック
- 動画アーカイブ見放題
- いつでも質疑可
- 年間優秀表彰開催

売上・利益のモデルシミュレーション

個別相談時に説明いたします



導入までの流れ

01 **キックオフミーティング**
オンラインにて今後の流れ等を
お伝えいたします

02 **ライセンス契約**
ライセンス契約を行います。

03 **アーカイブ動画学習**
動画による事前学習。
全アーカイブ動画見放題。

04 **実技研修**
30時間の実技研修。

05 **SNS立ち上げ**
XやInstagram。OPEN前に10投稿。
それ以外のSNSは任意です

06 **販促ツール、HPの作成**
チラシやポスターなどの販促ツールやHPの
作成。またはHP上でコースの説明作成。

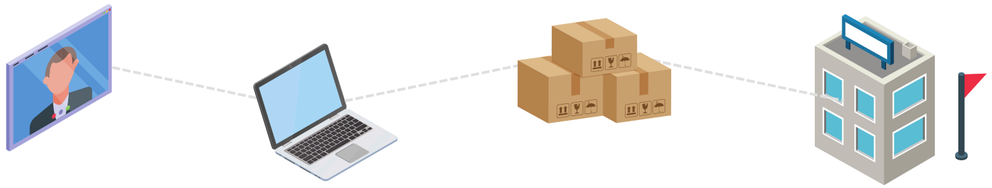
07 **備品購入、物販仕入れ**
セラピーに使う備品の購入、
物販の仕入れ

08 **店内準備**
セラピーを行うスペース確保や、
備品の場所などの設置

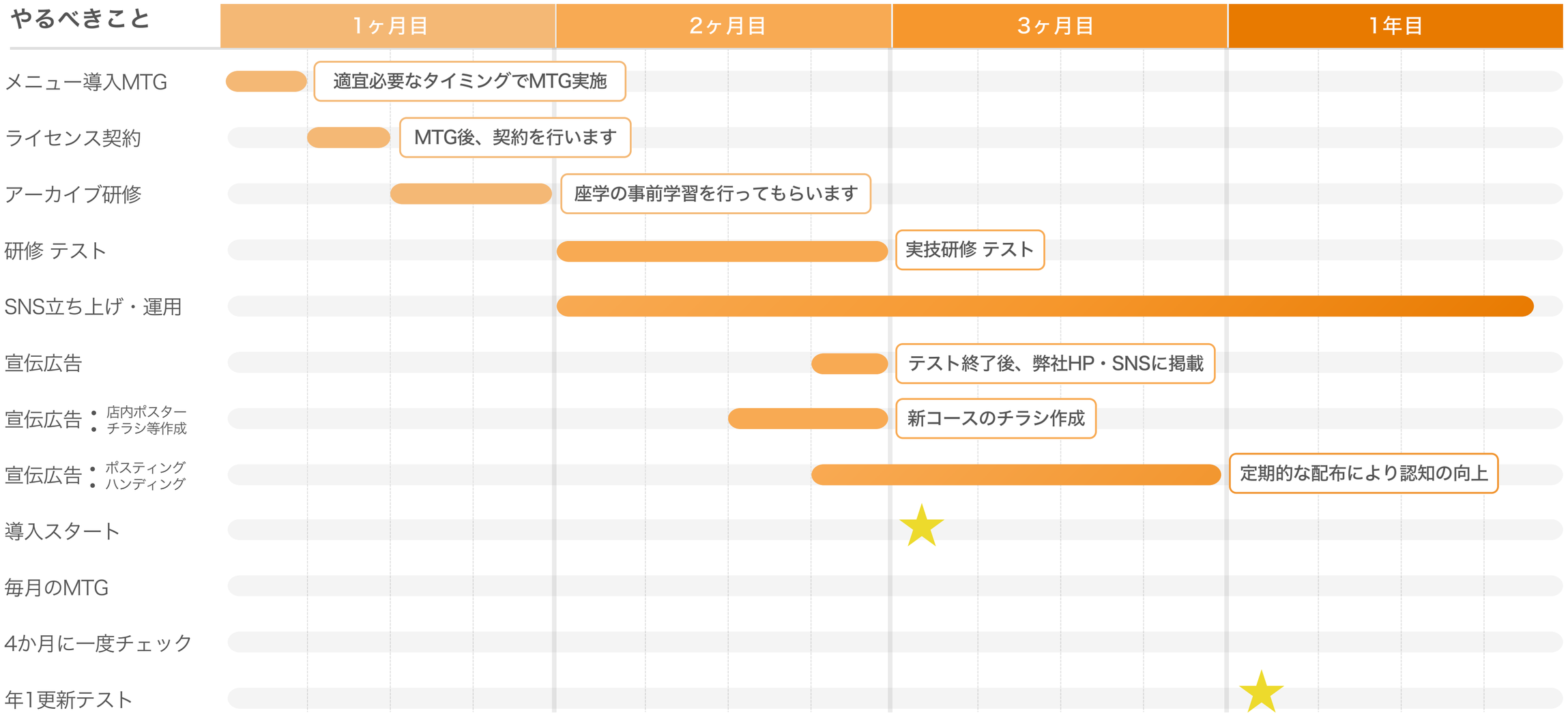
09 **広告宣伝**
販促ツール（チラシなど）、
HPなどの広告開始

10 **最終チェック**
実技チェック、販促チェック、
店内告知、物販仕入れなど最終確認

11 **グランドオープン**
オープン告知、
新コース開始キャンペーンの実施



導入までのスケジュール



Q&A【制度・導入内容についての質問】

Q 医療資格がなくてもできますか？

A はい、医療資格がなくても導入いただけます。FBMは医療行為ではなく、「脳と身体の機能」に着目したセラピーおよびトレーニングです。そのため、整体師やトレーナー、教育関係者、さらには保護者の方など、幅広い方にご導入いただいています。必要な知識や技術は、動画教材や研修でしっかりと学べる体制をご用意しています。

Q 指導経験がなくても問題ないですか？

A 問題ありません。初めての方でも安心して始められるように、30時間以上の実技研修とアーカイブ動画による学習を通して、基礎からしっかり学べる体制を整えています。また、月1回の研修・フォローアップもあるため、
導入後のスキル向上も継続してサポートします。

Q 更新料はかかりますか？

A 更新は年に1度、品質維持のためのテストを兼ねて行います。
その際のテスト費用や更新費については、個別にご案内いたします。基本的には追加費用は少なく、質の高いサービスを維持するための仕組みです。

Q&A【制度・導入内容についての質問】

Q ファンクショナルブレインセラピーでは、どのように身体の問題を見つけるのですか？

A ファンクショナルブレインセラピーでは、100種類以上の検査法を用いて、脳や神経系の働きと身体のつながりを細かくチェックします。多角的な検査により、表面的な症状だけでなく、身体機能の低下している部位や根本的な原因を的確に見つけ出すことができます。豊富な検査が、より精度の高いアプローチにつながっています。

Q すぐに導入したいのですが、どれくらいで導入できますか？

A 最短で2〜3ヶ月程度で導入可能です。
キックオフミーティング、ライセンス契約、動画学習、実技研修、SNS立ち上げ・販促ツール準備などを経て、3ヶ月目には導入がスタートできます。

Q 独立開業したばかりですが、審査などはありますか？

A 簡単な面談と書類審査はございます。
これは、FBMの理念や品質基準を共有し、長く信頼関係を築くための確認です。開業年数や経験の長さよりも、想いと学ぶ姿勢を重視していますので、ご安心ください。

Q&A【活用方法・効果について】

Q 今あるメニューと組み合わせてもいいですか？

A はい、自由に組み合わせていただけます。整体・エステ・トレーニング・教育など、すでにあるメニューはそのままで新しくファンクショナルブレインメソッドのコースを作っていただきます。既存のコースを壊すことなく、独自性をより高めることが可能です。そうすることで、新たな顧客層を獲得することができます。

Q 結果が出るまでにどのくらいかかりますか？

A 個人差はありますが、神経の可塑性、脳が根本的に変わるには最低でも３ヶ月ほどかかります。継続的な変化・定着には3ヶ月〜６ヶ月程度の継続を推奨しており、クライアントの状態や目的に応じたアプローチを提案します。
状態や症状によっては、当然その日の変化も感じていただけます。しかし、基本的には継続して通っていただくのが前提のコースになります。

Q 導入店が近くにないか気になります。

A 現在、東京・神奈川を中心に導入が進んでいますが、エリアによっては未導入の地域もございます。月額料金の中にはエリア独占料が含まれており、出店されたお店の、都心であれば半径２キロ以内、地方であれば半径５キロ以内には他店は出せない契約になります。ご希望の地域に既存店舗があるかどうかは、お問い合わせいただければお調べいたします。

Q&A【活用方法・効果について】

Q 集客や経営のサポートはありますか？

A はい、万全のサポート体制をご用意しています。
毎月のオンライン研修や経営アドバイス、SNS活用方法、販促ツール作成支援など、導入後も継続して店舗経営をサポートします。講座設計や価格設定なども個別に相談いただけます。

Q 他の導入者と交流できますか？

A はい、導入者同士のつながりを大切にしています。
これが私のやりたいことの1つなのですが、同じ共通言語を持った仲間達と一緒に切磋琢磨して学びや交流などをしていきます。もちろん強制ではないです。月1の研修や、優秀導入者の表彰、技術共有会などを通じて、全国の導入者とつながることが可能です。「ともに学び合えるコミュニティ」がFBMの魅力でもあります。

最後に

これまでの施術だけでは、救いきれない悩みがある——そう感じている方は、きっと少なくないはずです。
ファンクショナル・ブレイン・メソッドは、そんな現場の限界を超えるための手段です。

悩みの本質にアプローチできるようになり、お客様の変化が目に見える。

結果的に、単価も上がり、信頼も売上もついてきた。
そんな導入者が増えています。

まずは、あなたの地域で。
その成果が、日本中に広がっていく未来を、私たちは本気で目指しています。

あなたのご応募を、心よりお待ちしております。

お問い合わせ

ご不明点がある方、
または、個別説明会をご希望の方はお気軽にお問い合わせください。

メールアドレス

info@jumpoutsports.com

QRコード

LINE公式アカウント

ファンクショナルブレインメソッド®
公式ウェブサイト